



Bedrijfsleven investeert in Young Art

Wie de jeugd heeft...

Sinds 2004 organiseert Young Art om het jaar een Festival en een Theaterproductie. Deze twee concepten zijn samengevoegd en vormen nu het 'Young Art Festival'. Op 10 en 11 juli vindt voor de vierde keer het Young Art Festival plaats in Park Westerhout in Beverwijk. Jongeren (15 - 30 jr.) uit de IJmond én daarbuiten worden door docenten en professionals uit de theater- muziek- en kunst & cultuurwereld klaargestoomd om een spetterend optreden te verzorgen tijdens het Young Art Festival.

Doel

Young Art heeft de intentie om zoveel mogelijk jongeren op een kwalitatief hoog niveau en laagdrempelige wijze in contact te brengen met diverse culturele uitingsvormen. Young Art weet jongeren te binden door het organiseren van Art-Shops en theaterproducties. Daarnaast zetten jongeren zich in als vrijwilliger en/of medeorganisator.

Festival

De Art-shops en de theatervoorstelling worden gepresenteerd op het Young Art Festival. Naast het betrekken van jongeren worden er ook bands, singer/songwriters, kunstenaars, performers en theatervoorstellingen op regionaal en nationaal niveau geprogrammeerd. Zo ontstaat er een perfecte synergie tussen de gevestigde namen uit dit circuit en de jongeren die voor het eerst in aanraking komen met kunst en cultuur. In 2008 bezochten ongeveer 3.000 mensen het festival. Dit jaar verwacht Young Art ruim 4.500 bezoekers.

Art-Shops

Professionals en docenten geven workshops in de categorieën film, dans, beeldende kunst, zang en muziek. In totaal hebben zo'n 250 jongeren meegedaan aan de Art-Shops.

Theatervoorstelling

Jongeren uit de IJmond en daarbuiten krijgen deze zomer opnieuw de kans alles te geven wat zij in zich hebben. Zij laten dit zien door mee te werken aan de theatervoorstelling in de vorm van acteren, musiceren of ontwerpen (decor). Tot nu toe hebben zo'n 150 jongeren deelgenomen aan de theaterproducties.

Historie

Young Art is in 2003 ontstaan naar een idee van twee jonge Beverwijkers: Tobias Huveneers en Martin Velthuis. In nauwe samenspraak met José Schuijt van cultureel Café Camille ontwikkelden zij een terugkerend festival om jongeren te laten ervaren hoe spannend het is om te acteren, muziek te maken, te dansen, kortom om creatief bezig te zijn.

Martin (29): 'Young Art motiveert en stimuleert jongeren om niet alleen als deelnemer van de Art-shop of Theaterproductie mee te doen, maar ook als vrijwilliger voor-, tijdens-, en na



het festival. De samenwerking tussen jongeren en professionals maakt Young Art tot een uniek, snel groeiend festival.'

Tobias (30): 'Het is fantastisch om te zien hoe deelnemers van voorgaande jaren andere jongeren aansporen om ook mee te doen aan een Art-Shop. Onder begeleiding van professionals uit de muziek, kunst- en theaterwereld haalt iedereen het beste uit zichzelf.'

Sponsorpakket

Aan deelnemers en bezoekers geen gebrek. Aan gulle gevers des te meer. Young Art kan niet bestaan zonder de inzet van vrijwilligers en vrijgevig. Het initiatief wordt voor een deel gesteund door de gemeente Beverwijk, Provincie Noord-Holland en fondsen. De overige gelden komen van regionale bedrijven die sinds de oprichting hun betrokkenheid tonen en medewerking verlenen in de vorm van financiële en facilitaire bijdragen.

Als tegenprestatie heeft Young Art een sponsorpakket samengesteld met een hoge commerciële en attractieve waarde. Kijk snel op pagina 4 en vul vandaag nog het sponsorformulier in!

Bezoekersaantallen

- Young Art Festival 2004 : 1.200 bezoekers
- Theaterproductie 2005 : 1.500 bezoekers
- Young Art Festival 2006 : 1.800 bezoekers
- Theaterproductie 2007 : 1.500 bezoekers
- Young Art Festival 2008 : 3.500 bezoekers
- Prognose Young Art Festival 2009: 5.000 bezoekers
- Websitebezoekers: 6.000 per maand

Vriendelijke groet,
Het team van Young Art



Comité van aanbeveling, kerngroep, samenwerking

Young Art kent een stevig comité van aanbeveling. De leden zijn zwaargewichten en afkomstig uit verscheidene facetten van de samenleving. Deze mensen geloven in Young Art en verbinden daar graag hun naam aan:

Theo Weterings	Burgemeester Haarlemmermeer, oud/burgemeester Beverwijk
Magda Berndsen	Oud-burgemeester Beverwijk thans korpschef 't Gooi, beschermvrouw van het comité
Clemens Roskam	Voorzitter Industriegroep IJmond-Noord, oud-directeur Rabobank Beverwijk
Martijn Bosman	Drummer muziekband Kane
Bert Kisjes	Initiator van verschillende culturele projecten, waaronder Cultural Villages
Astrid Nijgh	Singer-songwriter
Conny Braam	Schrijfster
Han Bakker	Intendant Dordrecht, oud- zakelijk leider Dogtroep
Hein Janssen	Theaterredacteur Volkskrant
Michiel Spe	Directeur Kennemer College, Beverwijk
Bob Fosko	Muzikant
Wim Spruit	Voormalig wethouder Kunst en Cultuur gemeente Beverwijk

Regionale en nationale samenwerking

Centrum voor de Kunsten Beverwijk, Kunstuitleen, Stichting welschap, Restaurant Sonnevand, SAWAZ, Stichting Kunst en Cultuur Beverwijk, IJmond Popprijs, gemeente Beverwijk, kunstenaars uit de IJmond, Radio Beverwijk en Heemskerk, RTV NH, Cultureel Café Camille, Tekstbureau Thöne en Zonneveld, Dutch Delight (boekingsbureau), Kink FM, kunstopleidingen, ROC Amsterdam.

Organisatie Young Art

Young Art wordt geleid door een vaste kerngroep. De kerngroepleden zetten het beleid uit en organiseren de diverse onderdelen van Young Art. Naast de kerngroep opereren ook werkgroepen en coördinatoren. De organisatie bestaat volledig uit vrijwilligers en wordt ondersteund door het Centrum voor de Kunsten Beverwijk.

Tobias Huveneers (1978)	Leerkracht en bestuurslid Stichting Kunst en Cultuur Beverwijk, initiatiefnemer, organisator en programmeur Young Art;
Martin Velthuis (1979)	Supervisor Horeca, initiatiefnemer en organisator Young Art;
Debora Vollebregt (1967)	Violist en directeur Centrum voor de Kunsten Beverwijk, financiën en organisator Art-Shops;
Rick Dros (1959)	Regisseur en tekstschrijver, organisator Young Art Productions, waakhond;
Stella van Lieshout (1988)	Student Writing for Performance HKU, Young Art deelnemer van het eerste uur, programmering theater, dans en cabaret;
Marieke v.d. Horst (1971)	PR- coördinator.



Sponsorformulier

Young Art heeft uw hulp hard nodig! U helpt ons door het bekostigen of faciliteren van onderdelen voor het festival. Zie bijlage 3b: de sponsorlijst.

Sponsorpakket en tegenprestatie Young Art

- Pakket 1:** Een sponsorbedrag tussen € 1.000,- en € 2.500,-;
Naamsvermelding & logo op reclamebord ingang festival en VIP arrangement;
- Pakket 2:** Een sponsorbedrag tussen de € 2.500,- en 5.000,-;
Naamsvermelding & logo op reclamebord ingang festival, plaatsing banner en link op de website, naamsvermelding en logo in programmaboekje en VIP arrangement;
- Pakket 3:** Een sponsorbedrag van € 5.000,-;
Naamsvermelding & logo op reclamebord ingang festival, plaatsing banner en link op de website, naamsvermelding en logo in de theaterkrant en programmaboekje, naamsvermelding op één van de twee hoofdpodia, bedrijfsvlag op het festivalterrein en VIP arrangement;
- Een donatie** (geen tegenprestatie);
- Kosteloos leveren** van materiaal, een product, dienst of activiteit, te weten:

.....
Naam bedrijf/organisatie :

Adres :

Postcode en plaats :

Telefoon : Fax:

Website : E-mail:

Contactpersoon :

Betaling van onze bijdrage

T.a.v. Stichting Culturele en Kunstzinnige Vorming Beverwijk, Kerkplein 3, 1941 HD,
Beverwijk. Rabobank: 308046749.

Naam: Plaats/Datum:

Handtekening:

Fax dit formulier naar:

St. Culturele en
Kunstzinnige Vorming
Beverwijk:
(0251) 22 99 94



Promotiecampagne

Doelgroep

Young Art richt zich op jongeren en jongvolwassenen in de leeftijd van 15 tot 30 jaar voor actieve deelname aan het festival en op zo veel mogelijk bezoekers. Voor het bereiken van de doelgroepen worden media ingeschakeld die zich op een van deze of beide doelgroepen richten. De beschikbare media zijn:

- Lokale en regionale week- en nieuwsbladen;
- Regionale en nationale kranten, maandbladen;
- Lokale, regionale en nationale radio (KinkFM) en tv;
- Eigen website en Hyves;
- Festival- en jongerenwebsites.

Bij de lokale en regionale week- en nieuwsbladen richt Young Art zich op De Kennemer, Zondagskrant, De Beverwijker, De Uitgeester, De Jutter, De Heemskerker, Zondagochtendblad. Naar deze bladen worden tussen november en mei maandelijks digitale persberichten met foto's gestuurd en in juni en juli wekelijks. Omdat er bij deze bladen meestal geen speciale kunstredactie bestaat, worden deze berichten vaak geheel overgenomen en leveren zo gratis publiciteit op.

Naar zowel regionale en landelijke kranten als maandbladen wordt een informatiemap gestuurd. Bij deze kranten is het vaak wel gebruikelijk dat er een kunstredactie is. Er wordt aangegeven dat de organisatie tijdens het gehele productieproces bereid is interviews te geven of foto's te laten maken.

In aanloop naar het festival zullen afhankelijk van de van wat er gaande is of wat er nog gaat gebeuren radio en tv ingeschakeld worden. Er worden interviews gehouden onder de jongeren, Young Art verstuurt digitaal persberichten inclusief beeldmateriaal naar Landelijke Dagbladen, Regionale Dag- en Weekbladen, redacties van regionale radio, televisie en Gemeentelijke website, Kunst & Cultuur gerelateerde magazines, wat resulteert in free publicity.

Promotie

- 60.000 full colour flyers & 500 raamposters verspreiden op scholen, muziekscholen, bioscoop, cafés, restaurants, winkelatalages, dansstudio's, stations en regionale festivals;
- 75 full colour driehoeksborden; in de regio i.s.m. Gemeente Beverwijk;
- 100 presentatiemappen voor geïnteresseerden en potentiële sponsors;
- Acties in de IJmond; Muzikale acties op scholen in de IJmond en winkelcentra;
- Digitale nieuwsbrief aan 250 vaste Hyves leden;
- Digitale nieuwsbrief voor 400 Young Art leden.